



Speerpunten Platform Ondernemend Meierijstad 2017-2019

1. Bereikbaarheid: een robuuste oplossing voor de aansluiting van de N279 Zuid bij Veghel waarbij bestemmingsverkeer door Veghel kan en niet-bestemmingsverkeer om Veghel heen geleid wordt. Dit in combinatie met de opwaardering van de A50
2. Bereikbaarheid: een goed functionerend en dekkend (H)OV-netwerk inclusief mogelijkheden voor voor- en natransport, voor een optimale bereikbaarheid van de werklocaties in de gemeente. Ingezet wordt o.a. op een HOV-halte bij Sint-Oedenrode en openbaar vervoer op de Veghelse bedrijventerreinen
3. Veiligheid: een schone, hele en veilige bedrijfsomgeving voor ondernemers, werknemers en bezoekers. Dit betreft een sociaal veilige en verkeersveilige bedrijfsomgeving inclusief o.a. cameratoezicht en een structurele oplossing voor parkeeroverlast waarin overheid, ondernemers, politie en brandweer samenwerken en elk bedrijventerrein is voorzien van het Keurmerk Veilig Ondernemen
4. Werkgelegenheid en onderwijs: Meer en structurele samenwerking met onderwijsinstellingen voor een onderwijsaanbod dat aansluit bij de (toekomstige) behoeften van het bedrijfsleven, doorlopende leerlijnen en toevoeging van opleidingen
5. Werkgelegenheid en onderwijs: Ondersteuning van startende bedrijven en stimulering van de innovatiekracht en het innovatieve vermogen van het bedrijfsleven, o.a. door middel van het opzetten van een innovatiefonds met heldere criteria door gemeente, bedrijfsleven en het onderwijs
6. Werkgelegenheid en onderwijs: Gezamenlijke zorg / verantwoordelijkheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt door middel van het opzetten en stimuleren van lokale en regionale initiatieven zoals bijvoorbeeld Rooi Werkt en het dienstencentrum Veghel. Jaarlijks wil het POM een bijdrage leveren aan het plaatsen van 100 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in de gemeente Meierijstad
7. Vestigingsklimaat: creatie en ontwikkeling van Smart Business Parks; bedrijventerreinen voorzien van alle gemakken en comfort ter bevordering van het vestigingsklimaat. Hierbij moet gedacht worden aan de mogelijkheden van sensing, nieuwe vormen van (camera)beveiliging, een digitale community om onderlinge business te bevorderen, een prettig verblijfsgebied, smart mobility, etc.
8. Vestigingsklimaat: behoud van mogelijkheden voor (door)ontwikkeling en groei van bedrijven binnen de gemeentegrenzen. Ook bestaande bedrijventerreinen in de kleinere kernen moeten behouden worden en aantrekkelijk blijven voor de lokale vestiging van bedrijven
9. Vestigingsklimaat voor ondernemers: Stimuleer/werk mee aan het opzetten van ondernemersfondsen en/of collectieve heffingen voor, door en van ondernemers, als investering van het bedrijfsleven in het vestigingsklimaat en om alle belanghebbenden van collectieve voorzieningen hieraan ook een bijdrage te laten leveren
10. Vestigingsklimaat: om voldoende werkgelegenheid te borgen en ook de aantrekkingskracht op jonge, hoogopgeleide werknemers en gezinnen te vergroten, zullen het woonklimaat en voorzieningen als openbaar vervoer, horeca, verenigingsleven, onderwijs, retail van een kwalitatief hoog niveau moeten zijn en moeten aansluiten bij de wensen van de doelgroep(en)
11. Positionering en profilering: om (ondernemen/ondernemers in) Meierijstad en haar voorzieningen blijvend goed op de kaart te zetten, zal een positionerings- en profileringsstrategie opgezet moeten worden
12. Gemeentelijke organisatie en samenwerking: Ondernemers en gemeente geven samen invulling aan (voor ondernemers relevant) beleid. Het georganiseerde bedrijfsleven brengt op structurele basis haar kennis in ten behoeve van de ontwikkeling en de profilering van de gemeente Meierijstad en partijen zijn samen verantwoordelijk voor gemaakte keuzes en dragen deze verantwoordelijkheid ook samen. Voorbeelden van intensieve samenwerking zijn o.a. het gezamenlijk vormgeven van de acquisitie van bedrijven voor nieuwvestiging in de gemeente, beoordeling van verzoeken door multidisciplinaire teams in te stellen met kennis en inbreng vanuit de gemeente en het bedrijfsleven, het opstellen van inkoop- en aanbestedingsbeleid en het opzetten van een deregulerings-taskforce bestaande uit vertegenwoordigers vanuit de gemeente en het bedrijfsleven